



DES ENTREPRISES TÉMOIGNENT ...

Bien Manger
Des solutions innovantes de recrutement

 <p>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p>
<p>MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI</p>
<p>MINISTÈRE DU BUDGET DES COMPTES PUBLICS ET DE LA FONCTION PUBLIQUE</p>
<p>Service de Coordination à l'intelligence Economique</p>





DES SOLUTIONS INNOVANTES DE RECRUTEMENT

1. L'ENTREPRISE.....	2
2. LE CONTEXTE.....	2
3. L'OBJECTIF.....	2
4. LA DÉMARCHE.....	2
5. LA SOLUTION MISE EN PLACE.....	3
6. LES OBSTACLES.....	3
7. LES GAINS.....	4
8. CE QU'IL FAUT RETENIR.....	4
9. LE FUTUR.....	4
10. QUELQUES TAGS.....	4



1. L'ENTREPRISE

Crée en 1999, BienManger s'est rapidement imposé comme la référence de l'épicerie fine en ligne. Avec plus de 2600 produits et 400 producteurs, BienManger dispose d'une offre large diffusée par Internet. La gamme de produits se veut « multi-spécialiste » afin de s'adresser à tous les gastronomes avec la même expertise : qu'ils apprécient la grande tradition française, les authentiques produits du terroir, les produits issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable, les dernières tendances culinaires ou encore les produits utilisés par les plus grands chefs étoilés, tous pourront trouver leur bonheur sur bienmanger.com.

2. LE CONTEXTE

Entreprise en croissance, Bien Manger recherche régulièrement des stagiaires ou nouveaux salariés. De part le positionnement de l'entreprise, les profils recherchés sont assez techniques : e-commerce, marketing en ligne, notions de diététique... et ne se trouvent pas facilement dans le bassin d'emploi sur lequel est implanté Bien Manger. Pour répondre à cette contrainte, Bien Manger a donc du mettre en place de nouveaux outils pour identifier, contacter et recruter les candidats et profils recherchés.

3. L'OBJECTIF

L'objectif de cette démarche est double. L'objectif premier est avant tout de rechercher les profils et compétences souhaitées pour pouvoir procéder à des recrutements. Ce faisant, la mise en place d'outils numériques de veille RH permet également à Bien Manger de s'afficher sur un certain nombre de réseaux et ainsi de promouvoir son entreprise sur Internet. Ce point étant tout particulièrement important dans la mesure où Internet est historiquement le seul canal de distribution des produits Bien Manger.

4. LA DÉMARCHE

Bien Manger a mis en place les solutions proposées par les sites Internet viadeo.com et recruteo.com.

Le site viadeo.com offre deux fonctionnalités tout particulièrement utiles :

- il publie des profils de salariés, profils sur lesquels les entreprises peuvent définir des critères de veille : ainsi une entreprise souhaitant recruter un profil e-marketing va définir comme



www.cybermassif2010.com





critère de recherche la qualité e-marketing, dès qu'un profil contenant cette compétence sera publié, un mail d'alerte sera automatiquement adressé à l'entreprise.

- les entreprises peuvent également rédiger des profils décrivant leurs domaines d'activité et les compétences recherchées. Un candidat estimant qu'il présente un profil susceptible d'intéresser l'entreprise peut alors directement rentrer en contact avec elle et lui adresser son CV.
- il convient de préciser que le site offre par ailleurs d'autres fonctionnalités, l'une d'entre elle propose la mise en ligne d'annonces de recrutement, seul bémol cette fonctionnalité est payante pour les entreprises.

En parallèle, recruteo.com permet la diffusion gratuite d'annonces de recrutement pour des profils orientés marketing. Dans son fonctionnement, il s'agit d'une solution plus classique de diffusion d'annonces d'emploi.

Bien Manger a mis en place ces deux solutions. Sur le site viadeo.com, le principal travail est à faire lors du développement de la solution : rédaction d'une présentation de Bien Manger et définition de critères pertinents de veille sur les profils. Pour ce qui est de recruteo.com, la solution nécessite lors de son déploiement de rédiger des offres d'emploi et fiches de poste, leur contenu et leur présentation est strictement identique à une offre d'emploi classique qui serait diffusée par un autre média. Ces deux solutions sont donc particulièrement simples à mettre en place. Notons que Bien Manger utilise régulièrement ces deux sites Internet dont les fonctionnalités s'avèrent complémentaires : viadeo.com pour la veille sur des profils pertinents, recruteo.com pour la diffusion d'annonces et d'offres d'emplois.

5. LA SOLUTION MISE EN PLACE

- Les outils proposés par les sites internet viadeo.com et recruteo.com

6. LES OBSTACLES

Deux limites peuvent apparaître :

- si la majorité des fonctionnalités restent gratuites, d'autres sont en revanche payantes, ainsi la diffusion d'annonces sur viadeo.com a un coût qui peut s'avérer non négligeable pour une PME souhaitant diffuser régulièrement des annonces par ce moyen.
- ces outils sont faiblement discriminants de sorte qu'ils restituent un grand nombre de profils pas toujours pertinents par rapport au poste à pourvoir. Le seul moyen de contourner cet obstacle est d'affiner au maximum les critères de recherche et de définir des critères fins de recherche : à



www.cybermassif2010.com





des mots clés généralistes comme analyste, consultant... il faut préférer des expressions comme infographiste, webmaster. Et cette solution ne s'avère que partiellement satisfaisante dans la mesure où des critères trop fins risquent de rejeter des profils pertinents.

7. LES GAINS

Ces solutions sont particulièrement simples, souples et rapides à mettre en place. Elles sont de plus gratuites au moins pour les fonctionnalités standards.

La veille est de bonne qualité dans la mesure où ces sites bénéficient d'une bonne audience. Ils permettent donc une veille large, bien au-delà du bassin d'emploi sur lequel est implantée l'entreprise et de capter des profils qui se seraient avérés impossibles à atteindre par d'autres moyens.

8. CE QU'IL FAUT RETENIR

Il existe sur Internet des sites de veille RH et des outils de recrutement. Ces nouveaux outils sont particulièrement simples à mettre en place et permettent de capter facilement une audience large. Pour une PME connaissant des difficultés de recrutement, en raison de son métier ou de sa situation géographique, ces outils permettent de capter des profils pertinents qui seraient probablement inaccessibles par des moyens plus classiques de recrutement.

9. LE FUTUR

Bien Manger est pleinement satisfait du résultat fourni par ces nouveaux outils. A l'avenir, la démarche sera donc poursuivie, le recours aux fonctionnalités payantes de ces sites n'est pas à exclure. De même, l'utilisation des fonctionnalités proposées par d'autres sites comme linkedin.com pourrait être envisagée.

10. QUELQUES TAGS

Veille RH – Recrutement en ligne



www.cybermassif2010.com

